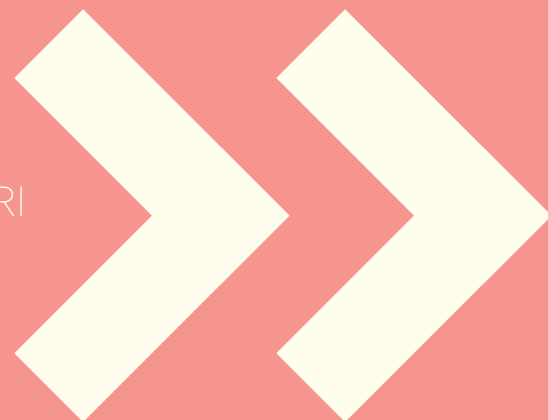


#PROGRAMMA DEGLI INCONTRI
SEMINARS PROGRAMME



RIPENSARE IL BUSINESS PER UN NUOVO FUTURO

Con lo spirito di contribuire alla diffusione della cultura il Viscom Forum si presenta come centro di dibattito portando le persone a interagire, pensare e ripensare il mondo del loro business.

Ispirandosi alle molteplici forme e soluzioni, che le contaminazioni della comunicazione visiva presentano oggi, gli incontri saranno l'occasione per innovare e vincere la competizione, reinventarsi in un momento di evoluzione del settore, costruire e portare sul mercato prodotti e servizi innovativi, nutrire il talento e incoraggiare la creatività, trasformare le opportunità in concrete azioni, pensare in modo dirompente per il futuro della vostra impresa.

RE-THINKING THE BUSINESS FOR A NEW FUTURE

With the purpose of contributing to disseminating culture, Viscom Forum is a centre of debate that induces people to re-thinking their business.

Taking inspiration from multiple forms and solutions, which visual communication presents us today, the seminars will be another chance to innovate and beat competitors, change skin in a time of deep transformation, build and bring new products and services to the market, while nourishing talent and encouraging creativity, translating opportunity into tangible actions, and thinking big for the future of your company.

(SESSION WILL BE HELD IN ITALIAN ONLY)

giovedì 3 thursday 3rd

11.00 - 12.00 / 11.00am - 12.00pm

**PUÒ LA FOTOGRAFIA
COMUNICARE L' ARCHITETTURA?**
La fotografia di architettura tra arte e comunicazione visiva

**CAN PHOTOGRAPHY
COMMUNICATE ARCHITECTURE?**
Architecture photography between art and visual communication.

A CURA DI / BY: PHOTO ARCHITETTI
RELATORE / SPEAKER: MARIO FERRARA, *architetto e fotografo*

12.15 - 13.15 / 12.15pm - 1.15pm

OPERA "SVELATA"
La fotografia di architettura tra arte e comunicazione visiva

OPERA "SVELATA"
Architecture photography between art and visual communication.

A CURA DI / BY: FOTOLIA
RELATORE / SPEAKER: ALBERTO SEVESO, *artista digitale*

14.00 - 15.00 / 2.00pm - 3.00pm

**COME DIFENDERE E VALORIZZARE
L' ATTIVITÀ DI IMPRESA.**
Lotta alla contraffazione:
il made in Italy contro il mercato del falso.

**PROTECT AND ENHANCE
YOUR BUSINESS.**

Combating counterfeiting:
the Made in Italy against it.

A CURA DI / BY: ASSOPROM
MODERATORE / CHAIRMAN: MATTIA RICCÒ, ASSOPROM
RELATORI / SPEAKERS:
EDOARDO FRANCESCO MAZZILLI, Ufficio Centrale Antifrode
GIANMARIA MONTACCHINI, BRFL ITALIA
DOMENICO GUZZINI, FRATELLI GUZZINI

15.30 - 16.30 / 3.30pm - 4.30pm

**VESTIRE E COMUNICARE
IL TEMPORARY SPACE**
I diversi linguaggi nella progettazione della temporaneità

**DRESSING UP AND COMMUNICATING
A TEMPORARY SPACE**
Different languages in time design.

A CURA DI / BY: ASSOTEMPORARY
MODERATORE / CHAIRMAN: MASSIMO COSTA, ASSOTEMPORARY
RELATORI / SPEAKERS:
ANITA LISSONA, LEAD COMMUNICATION
GEO LANZA, *architetto*
DANIELA DE BIASE, *architetto*

venrdì 4 friday 4th

11.00 - 12.00 / 11.00am - 12.00pm

**COMUNICAZIONE MEDIALE
E ARCHITETTURA**
Dal branding urbano agli spazi interattivi

**MEDIA COMMUNICATION
AND ARCHITECTURE.**
From urban branding
to interactive spaces.

A CURA DI / BY: ALA-ASSOARCHITETTI
MODERATORE / CHAIRMAN:
MARCELLA GABBIANI, ALA-ASSOARCHITETTI
RELATORI / SPEAKERS:
CARLO BRANZAGLIA, ARTLAB
ATTILIO STOCCHI, *architetto*
SIMONE ARCAGNI, *ricercatore e giornalista*

14.00 - 15.00 / 2.00pm - 3.00pm

**CRESCERE IN UNA ECONOMIA
CHE NON CRESCE**
La stampa digitale come strumento per andare verso nuove opportunità di business.

**GROWING IN A NON-GROWING
ECONOMY.**

Digital printing as a tool to find new business opportunities.

RELATORI / SPEAKERS:
FULVIO ROHRER, 3M ITALIA
EDOARDO ELMI, GUANDONG
DARIO MORELLI, HEWLETT-PACKARD ITALIANA

15.30 - 16.30 / 3.30pm - 4.30pm

**SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL
PUNTO VENDITA:
REALTÀ AUMENTATA O 3D PRINTING?**
Linee guida e approcci strategici e operativi per coinvolgere il consumatore multicanale nel punto vendita

**INNOVATIVE SOLUTIONS AND
STORES: AUGMENTED REALITY VS 3D
PRINTING, WHO WILL WIN?**
Guidelines and strategic and operating approaches to attract multichannel consumers to the stores.

RELATORE / SPEAKER:
ANDREA BOARETTO, MIP POLITECNICO DI MILANO
Testimonianze di imprenditori in collaborazione con Asseprim - Confcommercio / Testimonials of entrepreneurs in collaboration with Asseprim - Confcommercio

sabato 5 saturday 5th

11.00 - 12.00 / 11.00am - 12.00pm

IL GRANDE TUFFO
Storie, metodi e connessioni per aiutarti a superare gli ostacoli ed effettuare quel grande tuffo che sogni da sempre.

THE BIG PLUNGE!
Stories, methods and connections to help you overcome obstacles and take the big plunge you have been dreaming of forever.

RELATORE / SPEAKER:
GIOVANNI RE, ROLAND DG MID EUROPE

15.30 - 16.30 / 3.30pm - 4.30pm

LA RINASCITA DEL "NEON":
La lampada a scarica a catodo freddo come sorgente di luce anche nell'arte e nell'architettura

THE RENAISSANCE OF "NEON":
The cold cathode discharge lamp as a source of light in art and architecture.

A CURA DI / BY: AIFIL
RELATORE / SPEAKER: ANTONIO FIDANZI, AIFIL



**COORDINAMENTO SCIENTIFICO
A CURA DI:**
SCIENTIFIC COMMITTEE CHAIRED BY:



AGG. 2 AGOSTO 2013
UPDATE AUGUST 2ND 2013
Aggiornamenti del programma su:
For the latest programme updates, visit:
WWW.VISCOMITALIA.IT